



GRANDE SURFACE REWE SCHÄFER OHG NIEDERKASSEL, ALLEMAGNE



- » Un taux de rendement sûr et intéressant
- » Réduction des coûts énergétiques
- » Amélioration du bilan environnemental
- » Un engagement bénéfique pour l'image



Quand la caisse et le bilan carbone s'accordent : un supermarché mise sur l'efficacité énergétique

En matière de développement durable, le supermarché REWE Schäfer oHG à Nieder-kassel est ce qu'on peut appeler un « vieux de la vieille ». Le bâtiment du supermarché est remarquablement isolé, se chauffe lui-même grâce aux pertes de chaleur des installations frigorifiques et a été doté dès sa construction en 2006 d'une installation solaire SolarWorld. Une stratégie écologique payante : l'entreprise réalise des économies tout en agissant pour son image. La presse locale, les clients et même la maison mère REWE montrent un vif intérêt pour les idées innovantes du détaillant.

» Un engagement sur toute la ligne

Le supermarché REWE Schäfer oHG soutient des écoles, des clubs sportifs et des associations de la région de Cologne et de Bonn depuis des années. Avec un tel degré d'engagement social, on conçoit aisément que ce supermarché ait décidé de faire quelque chose pour l'environnement. Thomas Odenthal, le fondé de pouvoir de REWE, se réjouit que renoncer aux combustibles fossiles ait également des répercussions favorables sur le budget. « Nous chauffons notre supermarché presque toute l'année gratuitement avec les pertes de chaleur de notre système de refroidissement et grâce à la bonne isolation du bâtiment. » Rien que les rendements de l'installation photovoltaïque de SolarWorld représentent dix pour cent des coûts d'électricité. « Comparé à d'autres grandes surfaces, nous avons pu réduire nos coûts énergétiques de manière considérable », explique M. Odenthal.

» Un calcul minutieux : une installation solaire d'un producteur reconnu

Lors de l'achat de l'installation solaire, le détaillant a effectué des calculs minutieux. « Pour nous, il était important de trouver un producteur proposant la plus haute qualité », raconte Thomas Odenthal. Le choix s'est arrêté sur SolarWorld qui était déjà un des leaders du marché en 2006. L'installation a été entièrement financée par des crédits, entre autres par le programme d'environnement et d'efficacité énergétique ERP de la banque KfW (institut de crédit pour la reconstruction). Un prestataire de service local s'est chargé de l'installation lors de la construction du nouveau bâtiment. Cela représente un grand avantage : les petites modifications touchant la construction ainsi que l'amélioration de la statique et le renforcement de la feuille d'étanchéité de la toiture terrasse ont pu être effectués conjointement. L'installation a été raccordée au réseau en décembre 2006.



« L'installation solaire SolarWorld s'accorde remarquablement avec le concept de durabilité de notre supermarché. Nous réduisons les coûts énergétiques, agissons en respectant l'environnement et marquons des points auprès de notre clientèle.»



THOMAS ODENTHAL
FONDÉ DE POUVOIR CHEZ REWE SCHÄFER OHG

» Bon pour l'environnement, bon pour l'image

Dès le début, le projet de 100 kWc a éveillé un grand intérêt auprès de l'opinion publique. La presse locale ne cesse de parler de l'installation solaire qui peut théoriquement approvisionner vingt-cinq foyers en électricité. Au niveau des caisses et du service après-vente, des moniteurs se chargent d'informer les clients sur le projet solaire. Et il arrive aussi qu'on parle photovoltaïque au rayon fromage. « Les clients récompensent notre engagement et c'est naturellement bon pour les affaires », explique Thomas Odenthal. La holding Rewe, très attachée au développement durable, montre aussi de plus en plus d'intérêt pour les activités écologiques du supermarché de Niederkassel.

Aperçu des caractéristiques

Entreprise :	REWE Schäfer oHG
Site :	Niederkassel, Allemagne
Type de toit :	toiture terrasse
Couverture :	membranes
Surface du toit :	3.000 m ²
Orientation :	Sud
Inclinaison :	0°
Kit SolarWorld :	646 SolarWorld-Sunmodule 155 poly Bacs pour toitures terrasses Onduleurs et accessoires
Mise en service :	décembre 2006
Puissance :	100,13 kWc
Rendement électrique annuel :	~ 90,7 MWh
Réduction d'émissions de CO ₂ par an :	~ 49,9 tonnes

» Les calculs étaient justes

Presque six ans après la mise en place de l'installation, le verdict est plus que positif. Thomas Odenthal dresse le bilan : « La puissance des panneaux solaires de SolarWorld est très bonne. Nous nous trouvons dans une région à rayonnement solaire moyen mais nous produisons tout de même continuellement 90 MWh d'électricité verte par an. » Le rendement électrique est bon, et ce, de manière constante grâce au très bon comportement des panneaux SolarWorld en cas de faible rayonnement solaire. Ainsi, même lorsqu'il y a peu de lumière, c'est à dire par mauvais temps, l'installation atteint des rendements élevés. Le supermarché injecte ceux-ci entièrement et finance ainsi dix pour cent de ses coûts énergétiques. La réfrigération et l'éclairage sont les principaux consommateurs d'électricité. Thomas Odenthal peut vérifier que tous les onduleurs fonctionnent et consulter les données de puissance de l'installation grâce aux outils de contrôle Suntrol. « Tout se passe comme prévu et, jusqu'ici, nous avons exploité notre potentiel à fond », conclut Thomas Odenthal. Il est sûr que son concept fera école dans d'autres supermarchés.



Et le soleil devient électricité.